

ИМПРЕСИИ НА ДЕН					
Rozali.com	Cosmopolitan.bg	Elle.bg	Nationalgeographic.bg	Moetodete.bg	Gotvetesmen.com
240 000	100 000	13 000	10 000	15 000	30 000
m.rozali.com	m.cosmopolitan.bg	m.elle.bg	m.nationalgeographic.bg	m.moetodete.bg	m.gotvetesmen.com
170 000	20 000	9 000	7 000	12 000	15 000
УНИКАЛНИ ПОТРЕБИТЕЛИ НА ДЕН					
Rozali.com	Cosmopolitan.bg	Elle.bg	Nationalgeographic.bg	Moetodete.bg	Gotvetesmen.com
40 000	10 000	3 000	3 000	8 000	8 000
m.rozali.com	m.cosmopolitan.bg	m.elle.bg	m.nationalgeographic.bg	m.moetodete.bg	m.gotvetesmen.com
30 000	7 000	3 000	1 500	5 000	3 000

DESKTOP / VIDEO DESKTOP	CPM
Medium Rectangle 300x250	20 лв.
Half Page 300x600	25 лв.
Megaboard 1000x150	25 лв.
RICH MEDIA / VIDEO RICH MEDIA	CPM
Wallpaper	30 лв.
Branding	35 лв.
Branding + Half page	45 лв.

MOBILE / VIDEO MOBILE	CPM
Banner 320x50	15 лв.
Banner 300x250	20 лв.
Banner 300x600	25 лв.
Spin cube	25 лв.
Parallax	25 лв.

ЗАВИШЕНИЯ И ТАРГЕТИРАНЕ			
Expandable / Floating	+40%	Гео таргетиране	+25%
Таргетиране в рубрика	+40%	Таргетиране на уникален потребител	+25%
ПР публикации* - Rozali.com	ЦЕНА	ПР публикации* - Cosmopolitan.bg, Elle.bg, Nationalgeographic.bg, Moetodete.bg, Gotvetesmen.com	ЦЕНА
Платен материал с готов текст	1 100 лв.	Платен материал с готов текст	1 000 лв.
Платен готов материал с вградено видео или галерия	1 300 лв.	Платен готов материал с вградено видео или галерия	1 200 лв.
Платен материал с редакционна намеса	1 300 лв.	Платен материал с редакционна намеса	1 200 лв.
Платен авторски материал	1 500 лв.	Платен авторски материал	1 400 лв.
Платен авторски материал с вградено видео или галерия	1 600 лв.	Платен авторски материал с вградено видео или галерия	1 500 лв.
Рецепта на рекламодалец	600 лв.	Рецепта на рекламодалец	500 лв.

\* до 2 линка в материал. Линковете са do follow за период от 1 месец.

Повече рекламни формати и възможности за рекламно присъствие [www.sbb.bg](http://www.sbb.bg)

ОТСТЪПКИ			
Отстъпки за брутен обем, гарантиран от РА		Отстъпки за брутен обем на клиенти	
До 10 000 лв.	15%	От 500 до 2 000 лв.	10%
От 10 000 до 20 000 лв.	20%	От 2 000 до 5 000 лв.	15%
От 20 000 до 50 000 лв.	25%	От 5 000 до 15 000 лв.	18%
От 50 000 до 100 000 лв.	28%	От 15 000 до 20 000 лв.	20%
От 100 000 до 200 000 лв.	30%	От 20 000 до 30 000 лв.	22%
От 200 000 до 300 000 лв.	32%	<b>Отстъпки за клиенти за едновременна реклама в:</b>	
Отстъпките се начисляват последователно, а не се събират. Всички посочени цени и брутни суми в тарифата са без начислен ДДС.		Два - три сайта	5%
		Четири - пет сайта	8%

### ТЪРГОВСКИ УСЛОВИЯ

#### 1. Обемна отстъпка за рекламна агенция

Рекламните агенции използват отстъпка върху брунтните обеми на заявените и реализирани реклами за периода 01.01. - 31.12.2023 г. в сайтовете на СББ Медиа АД. Брутният обем включва сумите преди начисляване на ДДС и преди приспадане на всички отстъпки.

В случай на неизпълнение на гарантирания по договор брутен обем, отстъпката се преизчислява на база реализирания обем.

#### 2. Отстъпки за директни клиенти

Всеки клиент, заявил реклама в сайтовете на СББ Медиа АД чрез рекламна агенция или директно, получава отстъпка за обем и отстъпка за едновременна публикация по скалата за обемни отстъпки за директни клиенти и в зависимост от броя сайтове, в които рекламата е включена.

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ – ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Краен срок за заявка - 3 работни дни

Краен срок за подаване на готови формати - 1 работен ден

- Готовите рекламни формати се публикуват като HTML5 криейтив, съобразен с размера в kB за съответната форма. Необходимо е да се изпратят използваните картинки и шрифтове. Всеки банер трябва да съдържа КЛИК ТАГ, поставен според изискванията на Smart AdServer. Всички рекламни форми се приемат за излъчване след проверка за годност от техническо лице на СББ Медиа АД.
- Стандартните банери не трябва да надвишават 70 kB, а Rich media банерите – 200 kB.

- СББ Медиа АД си запазва правото да отложи кампанията, ако рекламните форми не отговарят на посочените изисквания. При поискване всеки клиент получава достъп за следене на статистика в реално време и сертификат с реализираните брой импресии и кликове не по-късно от 5 работни дни след приключване на кампанията.