

## РЕКЛАМНА ТАРИФА 2024



### ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

страница / позиция	цена лв/без ДДС
вътрешна	1 600 лв.
вътрешна дясна	1 800 лв.
II или III корица	2 000 лв.
IV корица	3 300 лв.
фолио	3 200 лв.
ведещо фолио	3 500 лв.
1/2 страница	950 лв.
1/2 дясна страница	1 000 лв.
1/3 страница	650 лв.
1/4 каре	500 лв.

**ед. цена за влагане 0,14 лв.**

**ед. цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки 0,30 лв.**

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието.

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

### ДОБАВКИ

за изработване на реклама	10%
за фиксирана позиция	10%
за всяко допълнително лого	40%

### ОТСТЪПКИ

отстъпки за брой публикации	
от 2 до 5 публикации	- 5%
от 6 до 10 публикации	- 10%
от 11 до 15 публикации	- 15%
от 16 до 20 публикации	- 20%

### отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре

в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

Отстъпките се начисляват последователно.

### ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ

Списание Здравен Журнал е на пазара през втора седмица на всеки месец.

Заявки за реклама се приемат до 20-о число на предишния месец.

Рекламата трябва да бъде предадена до 25-ро число на предишния месец.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

размери в мм	обрязан формат	необрязан формат	в наборно поле
цяла страница	213 x 278	223 x 288	
фолио	426 x 278	436 x 288	
1/2 стр. верт.	105 x 278	115 x 288	96 x 258
1/2 стр. хор.	213 x 137	223 x 147	196 x 127
1/3 стр. верт.	73 x 278	83 x 288	63 x 258
1/3 стр. хор.	213 x 91	223 x 101	196 x 84
1/4 каре			96 x 127
1/8 каре			96 x 62

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ВИЗИИ

**Файлови формати:** Adobe Photoshop PDF, TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. • Цвятност: СМΥК (без допълнително дефинирани цветове). • Резолюция: 300 dpi [120 frst]. • За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни. Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 10 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 10 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI). Поради възможностите на ролния печат, е желателно да няма обекти с тотално намастяване по-голямо от 300%.