

## РЕКЛАМНА ТАРИФА 2024

**COSMOPOLITAN**

### ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

страница / позиция	цена лв/без ДДС
вътрешна във втората половина	4 000 лв.
вътрешна дясна във втората половина	4 600 лв.
вътрешна дясна в първата половина	5 900 лв.
до СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	6 600 лв.
III корица	6 600 лв.
IV корица	7 400 лв.
фолио във втората половина	6 700 лв.
фолио в първата половина	7 000 лв.
трето до шесто фолио	8 400 лв.
второ фолио	8 700 лв.
водещо фолио	9 700 лв.
1/2 страница	2 600 лв.
1/2 дясна страница	2 800 лв.
1/3 страница	2 100 лв.
1/4 каре	1 200 лв.
1/8 каре	650 лв.
1/16 каре	350 лв.

**ед. цена за влягане** **0,14 лв.**

**ед. цена за влягане на медицински**

**изделия и хранителни добавки** **0,30 лв.**

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието.

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влягане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

### ДОБАВКИ

за изработване на реклама	10%
за фиксирана позиция	10%
за всяко допълнително лого	40%

### ОТСТЪПКИ

#### отстъпки за брой публикации

от 2 до 5 публикации	- 5%
от 6 до 10 публикации	- 10%
от 11 до 15 публикации	- 15%
от 16 до 20 публикации	- 20%

#### отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре

в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

Отстъпките се начисляват последователно.

### ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ

Списание COSMOPOLITAN е на пазара в средата на предишния месец.

Заявки за реклама се приемат до 1-о число на предишния месец.

Рекламата трябва да бъде предадена до 3-о число на предишния месец.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

размери в мм	обязан формат	необязан формат	в наборно поле
цяла страница	205 x 276	215 x 286	
фолио	410 x 276	420 x 286	
1/2 стр. верт.	100 x 276	110 x 286	
1/2 стр. хор.	205 x 135	215 x 145	175 x 120
1/3 стр. верт.	70 x 276	80 x 286	
1/3 стр. хор.	205 x 93	215 x 103	
1/4 каре	100 x 135	110 x 145	85 x 120
1/8 каре			85 x 58
1/16 каре			41 x 58

### ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ВИЗИИ

**Файлови формати:** Adobe Photoshop PDF, TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолюция:** 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламите на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 10 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на **10 мм** навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%.