



РЕКЛАМНА ТАРИФА 2024

ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

страница / позиция	цена лв/без ДДС
вътрешна във втората половина	4 900 лв.
вътрешна дясна във втората половина	5 250 лв.
вътрешна дясна в първата половина	6 800 лв.
до СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора	7 000 лв.
III корица	7 200 лв.
IV корица	7 700 лв.
фолио във втората половина	8 000 лв.
фолио в първата половина	8 400 лв.
трето до шесто фолио	9 100 лв.
второ фолио	9 500 лв.
водещо фолио	10 200 лв.
1/2 страница	3 300 лв.
1/2 дясна страница	3 500 лв.
1/3 страница	2 700 лв.
1/4 каре	1 400 лв.
1/8 каре	750 лв.
1/16 каре	400 лв.

ед. цена за влагане **0,14 лв.**

ед. цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки **0,30 лв.**

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието.

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

ДОБАВКИ

за изработване на реклама	10%
за фиксирана позиция	10%
за всяко допълнително лого	40%

ОТСТЪПКИ

отстъпки за брой публикации	
от 2 до 5 публикации	- 5%
от 6 до 10 публикации	- 10%
от 11 до 15 публикации	- 15%
от 16 до 20 публикации	- 20%
отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре	
в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

Отстъпките се начисляват последователно.

ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ

Списание ELLE е на пазара в края на предишния месец.

Заявки за реклама се приемат до 5-о число на предишния месец.

Рекламата трябва да бъде предадена до 10-о число на предишния месец.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

размери в мм	обрязан формат	необрязан формат	в наборно поле
цяла страница	225 x 295	235 x 305	
фолио	450 x 295	460 x 305	
1/2 стр. верт.	107 x 295	117 x 305	
1/2 стр. хор.	225 x 143	235 x 153	180 x 123
1/3 стр. верт.	82 x 295	92 x 305	
1/3 стр. хор.	225 x 97	235 x 107	
1/4 каре			86 x 123
1/8 каре			86 x 59
1/16 каре			41 x 59

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ВИЗИИ

Файлови формати: Adobe Photoshop PDF, TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. • Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • Резолуция: 300 dpi [120 dpcm]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 10 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на **10 мм** навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слове или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растрезирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растрезираните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на роления печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%.