



ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

страница / позиция	цена лв/без ДДС
вътрешна	1 900 лв.
вътрешна дясна	2 300 лв.
II или III корица	2 300 лв.
IV корица	3 900 лв.
фолио	3 800 лв.
водещо фолио	4 200 лв.
1/2 страница	1 200 лв.
1/2 дясна страница	1 300 лв.
1/3 страница	800 лв.
1/4 каре	500 лв.

ед. цена за влагане 0,14 лв.

ед. цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки 0,30 лв.

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието.

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

ДОБАВКИ

за изработване на реклама	10%
за фиксирана позиция	10%
за всяко допълнително лого	40%

ОТСТЪПКИ

отстъпки за брой публикации	
от 2 до 5 публикации	- 5%
от 6 до 10 публикации	- 10%
от 11 до 15 публикации	- 15%
от 16 до 20 публикации	- 20%

отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре

в две списания	- 2%
в три списания	- 3%
в четири списания	- 4%
в пет списания	- 5%

Отстъпките се начисляват последователно.

ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ

Списание Кулинарен Журнал е на пазара на 1-во и 15-о число всеки месец.

Заявки за реклама се приемат до 15 дни преди датата на излизане.

Рекламата трябва да бъде предадена до 13 дни преди датата на излизане.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

размери в мм	обрязан формат	необрязан формат	в наборно поле
цяла страница	147 x 207	157 x 217	
фолио	294 x 207	304 x 217	
1/2 стр. верт.	72 x 207	82 x 217	
1/2 стр. хор.	147 x 102	157 x 112	
1/3 стр. верт.	47 x 207	57 x 217	
1/3 стр. хор.	147 x 67	157 x 77	
1/4 каре			61 x 92

ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ВИЗИИ

Файлови формати: Adobe Photoshop PDF, TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. • **Цветност:** CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • **Резолюция:** 300 dpi [120 frst]. • **За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни.** Освен визията на рекламната, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. **Не бива да се оставят на по-малко от 10 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани.** Зоната, намираща се на 10 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • **Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI).** Поради възможностите на ролния печат, е желателно да няма обекти с тотално намастиляване по-голямо от 300%.