

**NATIONAL  
GEOGRAPHIC**



## ЦЕНИ ЗА РЕКЛАМА

| страница / позиция                  | цена лв/без ДДС |
|-------------------------------------|-----------------|
| вътрешна във втората половина       | 3 500 лв.       |
| вътрешна дясна във втората половина | 3 750 лв.       |
| вътрешна дясна в първата половина   | 4 900 лв.       |
| до СЪДЪРЖАНИЕ, писмо на Редактора   | 5 100 лв.       |
| III корица                          | 5 100 лв.       |
| IV корица                           | 5 700 лв.       |
| фолио във втората половина          | 5 900 лв.       |
| фолио в първата половина            | 6 200 лв.       |
| трето до шесто фолио                | 6 700 лв.       |
| второ фолио                         | 7 000 лв.       |
| ведещо фолио                        | 7 500 лв.       |
| 1/2 страница                        | 2 500 лв.       |
| 1/2 дясна страница                  | 2 700 лв.       |
| 1/3 страница                        | 2 000 лв.       |
| 1/4 каре                            | 1 100 лв.       |
| 1/8 каре                            | 600 лв.         |

**ед. цена за влагане** **0,14 лв.**

**ед. цена за влагане на медицински изделия и хранителни добавки** **0,30 лв.**

Вложки се приемат само за целия тираж на списанието.

При вложка на марка, която не присъства с реклама в съответния брой, към цената за влагане се калкулира допълнителна сума за 1/2 страница реклама.

## ДОБАВКИ

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| за изработване на реклама  | 10% |
| за фиксирана позиция       | 10% |
| за всяко допълнително лого | 40% |

## ОТСТЪПКИ

| отстъпки за брой публикации |       |
|-----------------------------|-------|
| от 2 до 5 публикации        | - 5%  |
| от 6 до 10 публикации       | - 10% |
| от 11 до 15 публикации      | - 15% |
| от 16 до 20 публикации      | - 20% |

## отстъпки за едновременна публикация на едно и също рекламно каре

|                   |      |
|-------------------|------|
| в две списания    | - 2% |
| в три списания    | - 3% |
| в четири списания | - 4% |
| в пет списания    | - 5% |

Отстъпките се начисляват последователно.

## ТЕХНИЧЕСКИ ДАННИ

Списание National Geographic България е на пазара през първа седмица на месеца.

Заявки за реклама се приемат до 10-о число на предишния месец.

Рекламата трябва да бъде предадена до 15-о число на предишния месец.

СББ Медиа си запазва правото да променя датата на излизане на списанието на пазара и срока за подаване на заявки и материали.

| размери в мм   | обрязан формат | необрязан формат | в наборно поле |
|----------------|----------------|------------------|----------------|
| цяла страница  | 175 x 254      | 185 x 264        |                |
| фолио          | 350 x 254      | 360 x 264        |                |
| 1/2 стр. верт. | 85 x 254       | 95 x 264         |                |
| 1/2 стр. хор.  | 175 x 125      | 185 x 135        | 143 x 92       |
| 1/3 стр. верт. | 56 x 254       | 66 x 264         |                |
| 1/3 стр. хор.  |                |                  | 143 x 58       |
| 1/4 каре       |                |                  | 66,5 x 92      |
| 1/8 каре       |                |                  | 65 x 46        |

## ТЕХНИЧЕСКИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА ПОДГОТОВКА И ПОДАВАНЕ НА РЕКЛАМНИ ВИЗИИ

**Файлови формати:** Adobe Photoshop PDF, TIFF или Adobe Illustrator EPS (всички текстове трябва да са обърнати в криви). EPS файловете трябва да са записани като версия, не по-висока от Adobe Creative Cloud. • Цветност: CMYK (без допълнително дефинирани цветове). • Резолуция: 300 dpi [120 drcm]. • За обрязване на рекламните на живо се оставят по 5 мм от всички страни. Освен визията на рекламата, да не се слагат марки за обрязване, пасери, цветни скали или друга допълнителна информация във файла. Не бива да се оставят на по-малко от 10 мм от обрязването на визията, графични елементи и текст, които не желаете да бъдат обрязани. Зоната, намираща се на 10 мм навътре от обрязването е т.нар. безопасна зона. • Готовите реклами от всякакъв вид не трябва да съдържат допълнителни слоеве или канали. При използване на ефекти (gradients, meshes, transparency, drop shadows и др.) те трябва да бъдат растеризирани във финалния файл, изпратен за публикация в издателството. • Растерните изображения трябва да са с вграден ICC профил ISO Coated v2 (ECI). Поради възможностите на ролния печат, е желателно да няма обекти с totally намастияване по-голямо от 300%.